



FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE GUIONES 2005

El área de cine gestiona proyectos audiovisuales desde su etapa de desarrollo, diseñando el portafolio de presentación del proyecto, su estrategia de financiación y gestionando la aplicación a Fondos, Foros de coproducción y Festivales. Para tal fin PatoFeroFilms sólo evaluará proyectos por medio de este Formato desde enero de 2005. Por Favor llene el siguiente Formato y adjunte los documentos solicitados. En este primer proceso no se recibirán guiones. El Formato y los documentos pueden ser enviados por mail o a nuestras oficinas ubicadas en la Calle 59 # 6-36 Oficina 402. Bogotá, Colombia. Muchas gracias por contar con nosotros para la evaluación de su proyecto.

Título

Autor

Género (drama, comedia romántica, animación, etc.)

Formato (largo cine, corto cine, video)

Solicitud (lectura, desarrollo)

Idioma

País de origen

Páginas (cantidad de páginas del guión)

Registro Propiedad Intelectual N°

Fecha del Registro

Fecha de presentación del guión

Contacto (E-mail y/o teléfono del solicitante)

Observaciones:

Etapas: (desarrollo, producción)

STORY-LINE (de 3 a 5 líneas)

Síntesis del argumento que explique el conflicto principal y su resolución.

(DEBE CONTAR LA HISTORIA, NO GENERAR EXPECTATIVA)



SINOPSIS (máximo 2 páginas)

Explicar la trama, la acción y los caracteres, es decir, qué sucede en la historia, con énfasis en la trama principal, las acciones del personaje de la historia, y su resolución. (DEBE CONTAR LA HISTORIA, NO GENERAR EXPECTATIVA)

LISTADO DE PERSONAJES PRINCIPALES

Nombres de los personajes con síntesis breve de sus objetivos, oponentes y desenlace. Nombres de actores propuestos, si los hubiere.

Ejemplo: CARLOS (20). Estudiante de Publicidad. Tímido, problemático, feo. Su objetivo es cambiar para poder conquistar a LAURA. La conquista pero Laura sólo quiere utilizarlo y lo lleva a la desolación y el fracaso.

CURRÍCULUM DE LOS AUTORES Y DIRECTOR (Si lo hubiere)

CURRÍCULUM DEL PROYECTO (Si lo hubiere)

OTROS MATERIALES (OPCIONALES)

Acuerdos comerciales, propuesta estética, referencias de casting, y todo material que en su breve presentación ayude a comprender la propuesta del proyecto.

